

HOJA DE TRABAJO

1. Investiga acerca de la mezcla de la mercadotecnia y responde conforme lo siguiente

PRODUCTO	PRECIO	PLAZA	PROMOCIÓN
¿Qué necesita un cliente de un producto o servicio?	¿Cuál es el costo de un producto o servicio para un comprador?	¿Dónde buscan los compradores un producto o servicio?	¿Dónde y cuándo se debe divulgar un mensaje publicitario a un mercado meta?

2. Anota, cuáles son las diferencias entre publicidad y promoción de ventas.
3. ¿Qué servicios ofrece una agencia de publicidad?
4. Cuales serian tus promociones de venta en tu emprendimiento, ilustralos.